

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Rediseño de la Imagen Corporativa

**Autor:** Fishel, Catharine

**Precio:** \$390.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9688873756

La imagen corporativa es la principal protagonista. Y el diseño corporativo la representa ¿Cómo rediseñan las empresas su identidad gráfica sin crear confusión? Este libro muestra veinticinco proyectos de imágenes corporativas rediseñadas por varios diseñadores internacionales.