

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Analisis Estrategico Para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Edo. Ver

Autor: Garcia Perez de Lema, Domingo

Precio: \$150.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9706651829

Este libro es fruto de una investigación de singular y de interés de sus autores que se sustentó en el convenio de investigación firmado entre las universidades de Murcia, Politecnica de Cartagena y Cantabria (España) para el estudio y la investigación de las PyMES a las que se unió la Universidad Veracruzana (México).