

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Publicidad y Comunicacion Integral de Marca

Autor: Guinn, Thomas C. O´. Allen, Chris. Semenik, Richard J. **Precio:** \$310.00

Editorial: **Año:** 2007

Tema: **Edición:** 4ª

Sinopsis **ISBN:** 9706866078

La premisa de este titulo es mantenerse actualizado según la evolución de la publicidad la cual exige, entre otras cosas que utilicen medios nuevos y los ya tradicionales sean utilizados en diferente manera.