

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing

Autor: Lamb, Charles W. Hair, Joseph F. Jr. Daniel, Carl Mc.

Precio: \$420.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 9789706865472

- I.- Programa general de Marketing
- II.- Planeación estratégica para la ventaja competitiva
- III.- Responsabilidad social, ética y el entorno del marketing
- IV.- El desarrollo de una visión global