

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Teoría de la Acción Comunicativa II

**Autor:** Habermas, Jürgen

**Precio:** \$269.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9681911814

Habermas realiza en teoría de la acción comunicativa un análisis en profundidad de la teoría de la acción y su fundamento racional, intentando satisfacer tres pretensiones fundamentales.