

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comportamiento del Consumidor y Estrategias de Marketing

Autor: Pater, Paul J.

Precio: \$410.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 7ª

Sinopsis

ISBN: 9789701056325

Este libro le ayudará a desarrollar una estrategia de marketing efectiva.