

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Imagen Corporativa en el Siglo XXI

Autor: Costa Joan

Precio: \$350.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2-ª

Sinopsis

ISBN: 9871004370

Este libro tiene un amplio y novedoso objetivo: anticiparse a los fenómenos que pronto irrumpirán en el ámbito de las empresas. Por una parte, como consecuencia de los cambios socioeconómicos y, por otra parte, por las transformaciones tecnológicas y culturales que los atraviesan...