

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Psychology In Organizations. A Social Identity Approach. -  
2ed.

**Autor:** Haslam, S. A.

**Precio:** \$636.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 0761942319

THIS BOOK PRESENT THE FIRST EXTENSIVE OVERVIEW OF THE PREDICTORS,  
MODERATORS AND CONSEQUENCES OF SOCIAL IDENTIFICATION IN  
ORGANIZATIONS.