

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Psychology In Organizations. A Social Identity Approach. -
2ed.

Autor: Haslam, S. A.

Precio: \$636.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 0761942319

THIS BOOK PRESENT THE FIRST EXTENSIVE OVERVIEW OF THE PREDICTORS,
MODERATORS AND CONSEQUENCES OF SOCIAL IDENTIFICATION IN
ORGANIZATIONS.