

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Services Marketing

Autor: Zeithaml Valerie

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Written by experts, SERVICES MARKETING introduces readers to the practices of marketing a variety of services.

Precio: \$385.00

Año: 2006

Edición: 4ª

ISBN: 0071244964