

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Arquitectura y Diseño de Stands

**Autor:** Varios

**Precio:** \$690.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:**

Este volumen muestra las más sugerentes e innovadoras expresiones arquitectónicas en el campo de las instalaciones comerciales temporales. Los diseños de stands pueden considerarse como una versión tridimensional del marketing, y son el resultado palpable de la aplicación de factores que tienen en cuenta desde el público visitante, como cliente potencial, hasta el entorno y, por supuesto, el espíritu del producto que se expone. Con numerosas fotografías, detalles constructivos y planos que resumen cada propuesta, este libro es una referencia completa y de gran utilidad para todo profesional de su tiempo.