

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Libro Negro de las Marcas, El

Autor: Warner Klaus y Weiss Hans

Precio: \$99.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 2006

Sinopsis

ISBN: 9685960828

El libro negro de las marcas desenmascara las verdades más turbias que se esconden detrás de las imágenes exitosas de las grandes marcas; pero también muestra la influencia que pueden tener los consumidores para obligar a las empresas a cambiar algunas de sus prácticas.