

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Experimental Designs

Autor: Cochran

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- 1.- Introduction
- 2.- Methods for increasing the accuracy of experiments.
- 3.- Notes on the statistical analysis of the results
- 4.- Completely randomized, randomized block, and latin square
- 5.- Factorial Experiments

Precio: \$324.00

Año: 1992

Edición: 1992

ISBN: 0471545678