

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Profiling Machines

Autor: Elmer Greg

Precio: \$324.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 0262050730

in this book Greg Elmer brings the perspectives of cultural and media studies to the subject of consumer profiling and feedback technology in the digital economy.