

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Research. - An Applied Orientation. - 2a Ed

**Autor:** Malhotra, Naresh K.

**Precio:** \$325.00

**Editorial:**

**Año:** 1996

**Tema:**

**Edición:** 1996

**Sinopsis**

**ISBN:** 0131257331

No disponible