

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Gestion, Direccion y Estrategia de Producto

Autor: Serrano Gomez

Precio: \$510.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8473564138

La presente obra tiene una orientación de especialización en la que se profundiza en la gestión y dirección del producto como instrumento comercial, complementando los principales aspectos teóricos y prácticos que sirvan para planificar eficazmente esta básica variable del marketing.