

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Social y Etica Empresarial

Autor: Abascal Rojas

Precio: \$470.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8473564030

tiene como objetivo principal el dar a conocer el marketing social y su relación con la ética formulada en las empresas