

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Merchandising

Autor: Bort Muñoz, Miguel Angel

Editorial:

Tema:

Sinopsis

En el mundo de la distribución comercial se puede comprobar como ha ocurrido una auténtica revolución en su forma y en su fondo que ha convulsionado los cimientos del marketing.

Precio: \$390.00

Año: 2004

Edición: 1^a

ISBN: 8473563859