

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** 100 Errores del Crm, Los

**Autor:** Reinares Pedro

**Precio:** \$230.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:**

Este libro aborda los principios fundamentales del marketing relacional con un planteamiento innovador: describir cómo las empresas fallan al establecer procesos de relación adecuados con sus clientes.