

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Relacional

**Autor:** Reinares Lara

**Precio:** \$199.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420543152

Marketing relacional es un libro decisivo para entender la compleja evolución de las estrategias de marketing actuales. Las relaciones generadas entre la empresa y sus públicos están suponiendo una revolución que afecta tanto a la orientación de las estrategias como al propio management de las empresas.