

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Temas Clave en Marketing Relacional

Autor: Alfaro Faus, Manuel

Precio: \$229.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8448142365

Este libro trata de la gestión de las relaciones entre los distintos actores de la cadena empresarial, defiende los beneficios de la colaboración y el reparto equitativo de valor.