

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Kitsch Tropical. Los Medios en la Literatura y el Arte en America Laqtna. 2ed.

**Autor:** Santos , Lidia

**Precio:** \$252.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788484891185

Este estudio enseña cómo la utilización "camp" de lo "kitsch" y lo cursi (folletines y novelas rosas, radio y telenovelas, tango y bolero, o el cine norteamericano de los años 40 y 50) ha servido para sobrepasar al realismo.