

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Promocion de Ventas Estrategias Mercadologicas

Autor: De la Garza, Marco

Precio: \$205.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9702402107

Esta obra nos explica de manera clara y detallada las bases, principios, estrategias, procesos, análisis y planteamientos de la promoción de ventas a través de los diferentes tipos de promoción y su aplicación.