

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Relaciones Publicas . Factor de Competitividad Para Empresas e Instituciones. -

Autor: Bonilla, Carlos

Precio: \$220.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9702404797

Revisa el surgimiento y la historia de esta disciplina y expone los diferentes temas que habrán de tomarse en cuenta para alcanzar logros importantes al respecto.