

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Metodos Cuantitativos Para los Negocios

**Autor:** Anderson

**Precio:** \$286.00

**Editorial:**

**Año:** 1999

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9687529563

Libro escrito para lectores no matemáticos: es una obra que se orienta a las aplicaciones y proporciona una comprensión conceptual del papel que desempeñan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El texto describe la forma en el que los métodos han evolucionado a lo largo de los años, explica cómo funcionan y muestra la manera en que los tomadores de decisiones pueden interpretarlos y aplicarlos.

Índice Extractado: Introducción a la probabilidad - Distribución de probabilidad - Análisis de decisión - Pronósticos - Problemas de transporte, de asignación y de trasbordo - Programación lineal de enteros - Administración de inventarios: demanda independiente - Procesos de Markov - Problemas de decisión de criterios múltiples - Apéndice