

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing en un Mundo Global.

Autor: Bertran Vall, J.

Precio: \$289.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8448139690

El presente libro va dirigido a medianas y pequeñas empresas que están indicando su proceso de internacionalización de manera que cubre perfectamente los aspectos de el mundo de el Marketing.