

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategia de la Cartera de Marcas

Autor: Aaker , David A.

Editorial:

Tema:

Sinopsis

"Crear relevancia, diferenciación, energía, apalancamiento y claridad." ...

Precio: \$726.00

Año: 2005

Edición: 1^a

ISBN: 9788480886529