

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategia de la Cartera de Marcas

Autor: Aaker , David A.

Precio: \$726.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788480886529

"Crear relevancia, diferenciación, energía, apalancamiento y claridad." ...