

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Crm Customer Relationship Management. - Administracion de Relaciones Con C.

Autor: Zikmund, R, W. G.

Precio: \$231.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9702406501

En esta obra se describen los beneficios que representa integrar la estrategia de mercadotecnia con la tecnología de la información: comenzando por definir sistemas CRM como eje de aprendizaje en la organización.