

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Diccionario de Mercadotecnia

Autor: Imber / Toffler. -

Precio: \$140.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9702403634

Este diccionario brinda definiciones funcionales y completas de los términos especialmente aplicables a esta ciencia.