

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Etica de los Medios. - una Apuesta Por la Ciudadania Audiovisual.

Autor: Conill, J. / Gozalvez, V.

Precio: \$185.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8497840542

No disponible