

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Metodos Cuantitativos Para los Negocios

**Autor:** Anderson , David R. (Et Al.)

**Precio:** \$395.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 9ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789706863720

Escrita para el lector que no es matemático, esta obra se orienta a las aplicaciones para negocios, y proporciona una comprensión conceptual del papel que desempeñan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El texto describe la forma en que los métodos han evolucionado a lo largo de los años, explica cómo funcionan y muestra la manera en que las personas encargadas de tomar las decisiones los interpretan y aplican.