

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Segmentacion de Mercados. Aspectos Estrategicos y Metologicos. -

Autor: Picon P. , E.

Precio: \$195.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8420543233

No disponible