

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Toque Invisible, El. -

Autor: Beckwith, H.

Precio: \$89.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 2001

Sinopsis

ISBN: 9702600766

Las empresa de servicios venden algo que no se vi ni se escucha. Ofrecen un a experiencia, y para hacerla realmente exeptional necesitan entender a la gente y cómo satisfacerla. En este libro Harry Beckwith proporciona un acervo de estrategias rápidas y entretenidas para lograrlo.