

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing. - el Valor de Provocar.

**Autor:** Bilancio, G.

**Precio:** \$110.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9879460502

No disponible