

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Cultura Empresarial en Mexico, La

Autor: Hernandez Romo, M. Arcela

Precio: \$140.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9707014997

¿Qué impacto tiene la cultura sobre las estrategias y las decisiones empresariales? Esta obra ofrece un estudio del empresario en México. Mediante el análisis de casos sobre las estrategias emprendidas por los empresarios, se discuten y demuestran nuevos enfoques para entender la acción empresarial. La autora muestra cómo las presiones estructurales que están presentes en todas las empresas pueden ser dotadas de un nuevo sentido por los diferentes sujetos empresariales en su relación con el Estado.