

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Publicidad y Promoción: Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral

Autor: Belch, George / Belch, Michael

Precio: \$474.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9701046803

El objetivo de este libro es brindar a los estudiantes la obra más completa y actualizada que existe en el mercado para la docencia de la publicidad y promoción desde una perspectiva de la comunicación de marketing integrada.