Título: Direccion de Empresas Internacionales

Autor: Pla Barber

Precio: $249.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8420540897

Este libro analiza el fenómeno de la empresa internacional y su dirección, y por tanto, deja de lado los aspectos macroeconómicos y políticos de la internacionalización, o algunas estrategias funcionales, como la finaciera o el marketing, propias de otras áreas de conocimiento.