

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Estrategico Enfoque de Toma de Decisiones 4a Ed

Autor: Walker, Boyd, Mullins

Precio: \$279.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9701045963

este libro tiene como finalidad proveer a estudiantes y ejecutivos de las herramientas y los marcos específicos para planear, crear y tomar decisiones estratégicas de marketing.