

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Como Medir la Satisfacción del Cliente.

Autor: Hill, N. / Brierley, J. / Macdougall, R.

Editorial:

Tema:

Sinopsis

No disponible

Precio: \$119.00

Año: 2002

Edición:

ISBN: 9683810462