

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Electronic Commerce. A Managerial Perspective

**Autor:** Turban, E.

**Precio:** \$713.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 0130094935

No disponible