

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing de Clientes

Autor: Barquero Jose Daniel

Precio: \$264.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8448139488

La globalización de los mercados en la que estamos inmersos ha provocado una mayor competencia de los productos y servicios. Esta mayor competitividad exige una mejora de la calidad y contenido de éstos, del mismo modo que hace necesario el perfeccionamiento de técnicas y estrategias.