

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Introducción a la Investigación Social

Autor: Blalock , Hubert M.

Precio: \$190.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 9505180322

En estas páginas se proporciona una rápida visión de las complejidades del método experimental, en la certeza de que al salvar así la incomunicación entre los especialistas y el público se da un paso indispensable para que las ciencias sociales avancen hacia su madurez.