

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Plan de Mercadotecnia. - 3ed. Ing.

Autor: Cohen

Precio: \$215.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9702405998

La presente obra proporciona a los estudiantes el conocimiento para que desarrollen planes profesionales de mercadotecnia, e indica paso a paso el procedimiento para crear un plan profesional y la manera en que puede tener éxito.