

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigación Integral de Mercados. Un Enfoque Para el Siglo XXI. -2ed.

Autor: Jany

Precio: \$219.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9584101048

No disponible