

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Cultura Social del Producto. Nuevas Fronteras Para el Diseño Industrial

**Autor:** Chiapponi Medardo

**Precio:** \$391.00

**Editorial:**

**Año:** 1999

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789879637081

Un llamado de atención sobre la peculiar limitación del campo del diseño industrial y sus relaciones con otros ámbitos disciplinarios. Del texto emergen nuevas oportunidades para el diseño industrial y también una nueva identidad del diseñador. El autor se interroga sobre el tipo de competencia que el diseñador debe poseer para poder afrontar sus tareas y sobre el rol que deben cumplir para este fin, la didáctica y la investigación universitaria.

Una vision actualizada de la gestión del diseño industrial.