

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Diseño Grafico Para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social

Autor: Frascara Jorge

Precio: \$490.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9789879637029

El autor define la tarea del diseñador, trata el problema de los métodos adecuados a su trabajo, relata detalladamente su trabajo en estrategias de comunicación para seguridad vial y describe diversos proyectos que han reportado un beneficio humano y económico mensurable. Destacados especialistas como B. Meurer, R. Shakespear, y D. Winkler entre otros presentan sus ideas para un nuevo perfil profesional del diseñador.

Jorge Frascara

Jorge Frascara nació en Buenos Aires en 1939 graduándose en 1961, en la Escuela Nacional de Bellas Artes. Ha trabajado en publicidad, animación, diseño editorial, material didáctico, señalización y marketing social. Ha participado en numerosos congresos y seminarios. A publicado con nuestro sello editorial Diseño gráfico y comunicación, Diseño gráfico para la gente, El poder de la imagen y El diseño de comunicación.

Es Miembro de Honor de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Canadá, Profesor Emérito del Departamento de Arte y Diseño de la Universidad de Alberta, manteniendo su actividad profesional en seguridad vial y diseño de información, mientras continúa sus investigaciones en diversas áreas de la comunicación visual. Reside en Canadá desde 1976