

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: 80 Conceptos Esenciales de Marketing de la A a la Z.

Autor: Kotler, Philip

Precio: \$245.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8420540110

En su lectura accesible, ágil y repleta de personalidad, encontrará la radiografía completa de lo que es el marketing actual.