

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Lecciones de Microeconomía Para Microempresas

**Autor:** Mungaray Lagarda Alejandro

**Precio:** \$140.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789707014602

Esta investigación pone a disposición de estudiantes una herramienta para aquellos que decidan emprender una aventura microempresarial. El libro consta de seis lecciones que permiten la vinculación teórica con las aplicaciones prácticas; además comprende temas como el análisis de microempresas marginadas, análisis de mercado, costos, maximización de utilidades, estrategias de posicionamiento y posibilidades de inversión. La investigación fue probada con el apoyo de 100 prestadores de servicio social y 242 microempresas y tiene como sub-objetivo la vinculación universitaria con el mercado laboral. Temas: microeconomía, microempresas-administración y negocios en pequeño, administración.