Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Manual Para Elaborar un Plan de Mercadotecnia

Autor: Fernandez

Precio: $130.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9706863494

No disponible

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx