

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Manual Para Elaborar un Plan de Mercadotecnia

**Autor:** Fernandez

**Precio:** \$130.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9706863494

No disponible