

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Focus Groups. -A Practical Guide For Applied Research.
-3ed

Autor: Krueger, R. A. / Casey, M. A.

Precio: \$1296.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 0761920706

No disponible