

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigación de la Comunicación de Masas. La. Crítica y Perspectivas.

Autor: Wolf, Mauro.

Precio: \$220.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN:

Este libro presenta un análisis crítico de las principales teorías de los modelos más importantes elaborados en la investigación sobre la comunicación de masas.